

Zur Verstärkung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

MANAGER DIGITAL PUBLISHING (W/M/D)

für unseren Standort in Gaggenau

AUFGABEN:

- Entwicklung und Einführung neuer digitaler Medienprodukte und Dienstleistungen in enger Zusammenarbeit mit dem Vertrieb, den Redaktionen, Verkauf und ggf. weiteren Abteilungen
- Analyse der B2B-Märkte, Identifikation von Trends zur Erstellung von Produkt- und Kundennutzerprofilen
- Optimierung und Weiterentwicklung bestehender Online-Produkte und der Wachstumsstrategie hinsichtlich Paid Content, Zielgruppen und Reichweite
- Implementierung/Transmission in die internen Fachabteilungen wie z. B. den Vertrieb, um die Zielgruppenbindung zu erzielen
- Definition von Workflows und einzusetzenden Systemen
- Planung, Konzeption und Koordination der Realisierung unter Berücksichtigung von Schnittstellen zu
- anderen Portalen sowie die Produkteinführung
- Auswahl, Steuerung und Briefing externer Dienstleister, z. B. Agenturen
- Vorbereitung von Investitionsentscheidungen
- Beratung der Geschäftsleitung bei der weiteren Produktstrategie
- Weiterentwicklung von Bestandsprodukten

PROFIL:

FACHKENNTNISSE

- Kenntnisse im digitalen Produktumfeld, gerne im Bereich Fachmedien
- Praktische Erfahrung in der Analyse von Märkten und Produkten sowie der digitalen Produktentwicklung
- Managementmethoden zu Informationsauswertungen, Ideenentwicklung (Design Thinking) oder Visualisierung (BMC)
- Technisches sowie vertriebliches Verständnis
- Erfahrungen im Change-Management
- Blick für Wirtschaftlichkeit (Kostenbewusstsein)
- IT-Affinität



Seite 1 von 2



TOP HAIR



Zur Verstärkung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

MANAGER DIGITAL PUBLISHING (W/M/D)

für unseren Standort in Gaggenau

IT-KENNTNISSE

- Fundierte Kenntnisse in der Steuerung von Content Management-Systemen
- Kenntnisse aller digitaler Kommunikationsplattformen

PERSÖNLICHKEIT

- Kreativität, Neugierde, Begeisterungsfähigkeit
- Spaß, sich online auszutoben
- Kommunikations- und Entscheidungsstärke
- Offener, empathischer Typus

WIR BIETEN IHNEN:

- flache Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und kurze Entscheidungswege
- ein sehr gutes Betriebsklima sowie Unterstützung durch ein motiviertes Team
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- unbefristete Einstellung
- 30 Tage Urlaub sowie frei an Weihnachten und Silvester
- Zuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen
- Möglichkeit auf Bikeleasing

Unser Medienhaus ist Firmenstandort für drei unterschiedliche Fachverlage, die mit ihren Print- und Digitalmedien und Event-Angeboten in den jeweils wachsenden Branchen Maßstäbe setzen. KOSMETIK international Verlag und Messe – für die Zielgruppe KosmetikerInnen – veröffentlichen die führende Fachzeitschrift KOSMETIK international und veranstalten bedeutende Fachmessen. TOP HAIR International – für FriseurInnen – ist mit TOP HAIR International in der Branche der Haarkosmetik ein Synonym für die Marktführerschaft unter den Fachzeitschriften und für die TOP HAIR-Messe verantwortlich. Medialog versteht sich mit einer Vielzahl an Branchenmagazinen und -veranstaltungen als Mediengestalter der Food-Branche.

Sind Sie interessiert? Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Senden Sie uns gerne Ihre Bewerbung an: bewerbung@tophair.de
TOP HAIR International GmbH · Medienplatz 1 · 76571 Gaggenau.

Seite 2 von 2



TOP HAIR

